

2020-2026年中国室内儿童 游乐园行业深度调研与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国室内儿童游乐园行业深度调研与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144078.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

室内游乐园是一种新型综合性极强的儿童娱乐活动中心，专为0~6岁儿童量身设计的室内游乐园，其核心的设计理念是儿童娱乐天性和科学教育理念完美结合，巧妙运用声、光、气、水、色彩组合，设计环境，渲染氛围，通过科学的立体组合形成一个集游乐、运动、趣味、健身为一体的新型综合性极强的儿童娱乐活动中心，也是增强孩子们思维能力、身体体能和社交能力的最佳训练场所。

据统计，截止到2016年我国具有一定规模的室内室内儿童乐园数量约为1680家。除了2008年数量有所下滑，近几年我国室内游乐场数量一致保持上涨趋势。 2007-2016年中国大型室内儿童乐园数量情况

本中国室内儿童游乐园行业分析与投资机遇研究报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述室内儿童游乐园行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国室内儿童游乐园行业分析与投资机遇研究报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了室内儿童游乐园行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第1章中国室内儿童游乐园行业发展综述 1

1.1 室内儿童游乐园行业定义及特点 1

1.1.1 室内儿童游乐园行业定义 1

1.1.2 室内儿童游乐园产品特点 2

1.2 室内儿童游乐园产品分类及设备 2

1.2.1 室内儿童游乐园产品分类 2

1.2.2 室内儿童游乐园项目类型 3

1.3 室内儿童游乐园建设与盈利分析	3
1.3.1 室内儿童游乐园投资准备	3
1.3.2 室内儿童游乐园位置选择	4
1.3.3 室内儿童游乐园收费模式	4
1.3.4 室内儿童游乐园盈利模式	4
1.4 室内儿童游乐园行业统计标准	6
1.4.1 室内儿童游乐园行业统计口径	6
1.4.2 室内儿童游乐园行业统计方法	6
1.4.3 室内儿童游乐园行业数据类型	6
1.4.4 室内儿童游乐园行业分析框架	12
 第2章国际室内儿童游乐园行业发展经验借鉴	14
2.1 国外儿童游乐园行业发展分析	14
2.1.1 全球室内儿童游乐园行业发展历程	14
2.1.2 美国室内儿童游乐园行业发展经验借鉴	16
(1) 美国室内儿童游乐园行业发展历程分析	16
(2) 美国室内儿童游乐园行业运营模式分析	19
2.1.3 日本室内儿童游乐园行业发展经验借鉴	19
(1) 日本室内儿童游乐园行业发展历程分析	19
(2) 日本室内儿童游乐园行业运营模式分析	20
2.1.4 韩国室内儿童游乐园行业发展经验借鉴	22
(1) 韩国室内儿童游乐园行业发展历程分析	22
(2) 韩国室内儿童游乐园行业运营模式分析	23
2.2 国外室内儿童游乐园行业发展趋势与启示	24
2.2.1 国外儿童游乐园行业发展趋势	24
2.2.2 国外儿童游乐园行业发展启示	25
 第3章中国室内儿童游乐园行业市场发展环境分析	26
3.1 室内儿童游乐园行业政治环境分析	26
3.1.1 室内儿童游乐园行业监管体制分析	26
3.1.2 国内外室内儿童游乐园行业标准体系比较	26
(1) 中国行业标准体系	26

(2) 美国行业标准体系	27
(3) 欧盟行业标准体系	28
(4) 澳大利亚行业标准体系	30
(5) 国内外行业标准体系比较	31
3.2 室内儿童游乐园行业经济环境分析	32
3.2.1 GDP增长情况分析	32
3.2.2 工业增加值走势分析	35
3.2.3 固定资产投资情况	38
3.2.4 社会消费品零售总额	44
3.2.5 居民消费者价格指数	47
3.3 室内儿童游乐园行业社会环境分析	53
3.3.1 居民收入增长情况	53
3.3.2 人口规模与结构	55
3.3.3 各地区人口结构情况分析	57
3.3.4 人口素质	58
3.3.5 家庭教育消费概况	58
3.4 室内儿童游乐园行业技术环境分析	60
3.4.1 室内儿童游乐园行业专利申请数分析	60
3.4.2 室内儿童游乐园行业专利公开数分析	61
3.4.3 室内儿童游乐园行业申请人结构分析	61
 第4章中国室内儿童游乐园产业链上下游分析	 63
4.1 室内儿童游乐园产业链分析	63
4.1.1 室内儿童游乐园产业链简介	63
4.1.2 室内儿童游乐园产业链上游行业分布	64
4.1.3 室内儿童游乐园产业链中游行业分布	64
4.1.4 室内儿童游乐园产业链下游行业分布	65
4.2 室内儿童游乐园产业链上游行业分析	65
4.2.1 室内儿童游乐园产业上游发展现状	65
4.2.2 室内儿童游乐园产业上游竞争格局	66
4.2.3 室内儿童游乐园产业上游发展趋势	67
4.3 室内儿童游乐园产业链中游行业分析	68

4.3.1 室内儿童游乐园行业中游经营效益	68
4.3.2 室内儿童游乐园行业中游发展趋势	69
4.4 室内儿童游乐园产业链下游行业分析	69
4.4.1 室内儿童游乐园行业下游需求分析	69
4.4.2 室内儿童游乐园行业下游发展前景	71

第5章中国室内儿童游乐园行业市场发展现状与竞争分析 74

5.1 室内儿童游乐园行业发展历程分析 74

我国的儿童游乐园行业起步较晚，且先前的发展都是以室外游乐园为主。从上世纪五十年代开始，大城市的公园中辟建了独立的儿童游乐天地，增建了部分游乐设施，如1951年由北京机械厂设计的电动小乘骑和1980年日本赠送的“登月火箭”；安装在北京中山公园；太原迎泽公园的“单轨高架车”；广州文化公园的“空中飞鼠”、“旋转飞机”等。

上世纪八十年代以来，越来越多的公园或其他性质的休闲场所被改造为专门以经营游乐设施为主的游乐园，如广州的东方游乐园、上海的锦江乐园、北京的石景山游乐园、天津的天津乐园等。

2000年以后，随着中国的入世和国民经济的发展，越来越多的国外游乐设施企业开始登陆中国，各个大型商场、超市和科技城中开始出现了集儿童游玩、亲子休闲、购物于一体的大型室内游乐园。在这些游乐园内，孩子们在一起共同游玩，大人们可以在休憩区喝茶，看书、上网，甚至去逛商场购物，这种新颖的方式吸引了很多父母和儿童。2011-2016年中国室内儿童游乐园行业规模测算

年份	室内儿童游乐场市场规模：亿元	儿童人数：万人	渗透率测算：%	人均年消费金额：元/人
2011年	72.9	22440	32.50%	100
2012年	94.2	22674	34.62%	120
2013年	123.5	22405	36.75%	150
2014年	138.2	22713	38.02%	160
2015年	159.7	22666	39.15%	180
2016年	183.4	22805	40.22%	200

5.2 室内儿童游乐园行业发展概况分析 75

5.2.1 大型室内游乐场现状 75

5.2.2 电玩游戏游艺厅现状 76

5.2.3 行业内尚无龙头企业 76

5.3 室内儿童游乐园行业需求分析 77

5.3.1 儿童人口及社会地位分析 77

(1) 儿童人口比例 77

(2) 儿童社会地位	82
5.3.2 儿童教育的基本内容	82
(1) 基础教育	82
(2) 心理教育	85
(3) 培养目的	85
5.3.3 儿童教育与儿童游戏	86
(1) 儿童游戏动机	86
(2) 儿童游戏的教育价值	87
5.3.4 儿童行为特点与需求总结	92
5.3.5 室内儿童游乐园优势分析	93
5.4 室内儿童游乐园行业竞争状况分析	93
5.4.1 室内儿童游乐园行业上游议价能力	93
5.4.2 室内儿童游乐园行业下游议价能力	95
5.4.3 室内儿童游乐园行业新进入者威胁	96
5.4.4 室内儿童游乐园行业替代产品威胁	99
5.4.5 室内儿童游乐园行业行业内部竞争	101
5.4.6 室内儿童游乐园行业竞争情况总结	102
第6章中国室内儿童游乐园行业重点省市消费市场分析	103
6.1 室内儿童游乐园行业区域特点分析	103
6.1.1 室内儿童游乐园行业区域消费经济特点	103
6.1.2 室内儿童游乐园行业区域市场参与者特点	103
6.2 行业重点区域消费市场分析	104
6.2.1 华北地区室内儿童游乐园行业消费市场分析	104
(1) 北京市室内儿童游乐园行业消费市场分析	104
(2) 天津市室内儿童游乐园行业消费市场分析	106
(3) 河北省室内儿童游乐园行业消费市场分析	108
(4) 山西省室内儿童游乐园行业消费市场分析	109
(5) 内蒙古室内儿童游乐园行业消费市场分析	110
6.2.2 华南地区室内儿童游乐园行业消费市场分析	112
(1) 广东省室内儿童游乐园行业消费市场分析	112
(2) 广西室内儿童游乐园行业消费市场分析	114

(3) 海南省室内儿童游乐园行业消费市场分析	115
6.2.3 华东地区室内儿童游乐园行业消费市场分析	117
(1) 上海市室内儿童游乐园行业消费市场分析	117
(2) 江苏省室内儿童游乐园行业消费市场分析	118
(3) 浙江省室内儿童游乐园行业消费市场分析	120
(4) 山东省室内儿童游乐园行业消费市场分析	121
(5) 福建省室内儿童游乐园行业消费市场分析	123
(6) 江西省室内儿童游乐园行业消费市场分析	124
(7) 安徽省室内儿童游乐园行业消费市场分析	126
6.2.4 华中地区室内儿童游乐园行业消费市场分析	129
(1) 湖南省室内儿童游乐园行业消费市场分析	129
(2) 湖北省室内儿童游乐园行业消费市场分析	130
(3) 河南省室内儿童游乐园行业消费市场分析	132
6.2.5 西北地区室内儿童游乐园行业消费市场分析	133
(1) 陕西省室内儿童游乐园行业消费市场分析	133
(2) 甘肃省室内儿童游乐园行业消费市场分析	134
(3) 宁夏室内儿童游乐园行业消费市场分析	136
(4) 新疆室内儿童游乐园行业消费市场分析	137
6.2.6 西南地区室内儿童游乐园行业消费市场分析	138
(1) 重庆市室内儿童游乐园行业消费市场分析	138
(2) 四川省室内儿童游乐园行业消费市场分析	139
(3) 贵州省室内儿童游乐园行业消费市场分析	141
(4) 云南省室内儿童游乐园行业消费市场分析	142
6.2.7 东北地区室内儿童游乐园行业消费市场分析	144
(1) 黑龙江省室内儿童游乐园行业消费市场分析	144
(2) 吉林省室内儿童游乐园行业消费市场分析	145
(3) 辽宁省室内儿童游乐园行业消费市场分析	146

第7章中国室内儿童游乐园行业标杆企业经营分析 148

7.1 室内儿童游乐园行业企业总体发展概况 148

7.1.1 室内儿童游乐园行业企业发展现状 148

7.1.2 室内儿童游乐园行业企业发展趋势 149

7.2 室内儿童游乐园行业企业经营状况分析	150
7.2.1 悠游堂投资发展股份有限公司经营状况分析	150
(1) 企业基本情况分析	150
(2) 企业主营业务分析	151
(3) 企业项目经营分析	151
(4) 企业商业模式分析	152
(5) 企业经营状况优劣势分析	152
(6) 企业最新发展动向分析	153
7.2.2 永旺幻想(中国)儿童游乐有限公司经营状况分析	153
(1) 企业基本情况分析	153
(2) 企业主营业务分析	153
(3) 企业经营项目分析	154
(4) 企业商业模式分析	154
(5) 企业经营状况优劣势分析	155
(6) 企业最新发展动向分析	155
7.2.3 苏州乐园发展有限公司经营状况分析	155
(1) 企业发展历程分析	155
(2) 企业主营业务分析	156
(3) 企业经营项目分析	157
(4) 企业商业模式分析	159
(5) 企业经营状况优劣势分析	160
(6) 企业最新发展动向分析	160
7.2.4 杭州神采飞扬娱乐有限公司经营状况分析	161
(1) 企业基本情况分析	161
(2) 企业主营业务分析	161
(3) 企业经营项目分析	162
(4) 企业商业模式分析	162
(5) 企业经营状况优劣势分析	163
(6) 企业最新发展动向分析	163
7.2.5 南京爱童游乐设备有限公司经营状况分析	164
(1) 企业基本情况分析	164
(2) 企业主营业务分析	164

(3) 企业经营项目分析	165
(4) 企业商业模式分析	165
(5) 企业经营状况优劣势分析	166
(6) 企业最新发展动向分析	166
7.2.6 上海友茂儿童娱乐设备有限责任公司经营状况分析	166
(1) 企业基本情况分析	166
(2) 企业主营业务分析	167
(3) 企业经营项目分析	167
(4) 企业商业模式分析	168
(5) 企业经营状况优劣势分析	168
7.2.7 上海霓虹实业股份有限公司经营状况分析	169
(1) 企业基本情况分析	169
(2) 企业主营业务分析	170
(3) 企业经营项目分析	170
(4) 企业商业模式分析	171
(5) 企业经营状况优劣势分析	171
(6) 企业最新发展动向分析	171
7.2.8 乐悠游儿童游乐(深圳)有限公司经营状况分析	172
(1) 企业基本情况分析	172
(2) 企业主营业务分析	173
(3) 企业经营项目分析	173
(4) 企业商业模式分析	173
(5) 企业经营状况优劣势分析	174
(6) 企业最新发展动向分析	174
7.2.9 上海童梦投资管理有限公司经营状况分析	175
(1) 企业发展历程分析	175
(2) 企业主营业务分析	176
(3) 企业项目经营分析	176
(4) 企业商业模式分析	176
(5) 企业经营状况优劣势分析	177
(6) 企业最新发展动向分析	177
7.2.10 奥雅设计集团经营状况分析	177

(1) 企业发展历程分析	177
(2) 企业主营业务分析	178
(3) 企业经营项目分析	178
(4) 企业商业模式分析	178
(5) 企业经营状况优劣势分析	178
(6) 企业最新发展动向分析	179
第8章中国室内儿童游乐园行业前景预测与投资战略规划	180
8.1 室内儿童游乐园行业投资特性分析 (zycwb235)	180
8.1.1 室内儿童游乐园行业进入壁垒分析	180
(1) 政策壁垒	180
(2) 资质壁垒	180
(3) 资金壁垒	180
8.1.2 室内儿童游乐园行业投资风险分析	181
(1) 市场风险	181
(2) 运营风险	181
8.2 室内儿童游乐园行业投资战略规划	181
8.2.1 室内儿童游乐园行业投资机会分析	181
(1) 经济发展带来的投资机会	181
(2) 城镇化发展带来的投资机会	182
(3) 儿童消费能力不断提升带来的投资机会	182
8.2.2 室内儿童游乐园行业投资重点建议	183
(1) 投资项目建议	183
(2) 投资地区选择建议	184
(3) 投资商区选择建议 (zycwb235)	184
8.3 室内儿童游乐园行业区域投资前景分析	185
8.3.1 华北地区省市室内儿童游乐园投资前景	185
8.3.2 华南地区省市室内儿童游乐园投资前景	186
8.3.3 华东地区省市室内儿童游乐园投资前景	187
8.3.4 华中地区省市室内儿童游乐园投资前景	188
8.3.5 西北地区省市室内儿童游乐园投资前景	189
8.3.6 西南地区省市室内儿童游乐园投资前景	190

8.3.7 东北地区省市室内儿童游乐园投资前景 191

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144078.html>